

第1回

神戸大学

ビジネスプランコンテスト

神戸大学発・スタートアップの創出とSDGsの実現



PROGRAM

2023年1月22日(日) 13:00~17:30

神戸大学百年記念館六甲ホール



神戸大学



神戸大学
アントレプレナーシップセンター



神戸大学

The 1st KOBE UNIVERSITY BUSINESS PLAN CONTEST

第1回 神戸大学ビジネスプランコンテスト

主 催 国立大学法人 神戸大学

事 務 局 神戸大学産官学連携本部アントレプレナーシップセンター

✉ ksui-entre@office.kobe-u.ac.jp

🌐 <http://www.innov.kobe-u.ac.jp/entre/>



神戸大学ビジネスプランコンテストについて

About Kobe University Business Plan Contest

本コンテストは、神戸大学の大学生(院生含む)を対象としたビジネスプランコンテストです。ビジネス部門は、未来の起業家である学生が考えた独自のビジネスアイデアを事業計画書に落とし込み、プランの実現と起業を目指します。ソーシャル部門は、持続可能な社会を実現するユニークな取り組みの提案と具体的な行動を目指します。

プログラム Program

- 13:00— 開会挨拶
神戸大学理事 副学長 産官学連携本部長 河端俊典
- 13:10— 審査員紹介・審査基準発表
- 13:20— ビジネス部門ファイナリスト5チームの発表
(プレゼン5分、質疑応答10分)
- 14:45— 休憩(15分)
- 15:00— ソーシャル部門ファイナリスト5チームの発表
(プレゼン5分、質疑応答10分)
- 16:20— 休憩(30分)
- 16:50— 審査発表・表彰式
- 17:20— 閉会挨拶
神戸大学副学長 産官学連携本部副本部長 喜多 隆
- 17:30— 終了



賞 Awards

- ビジネス部門 : 優勝、準優勝
- ソーシャル部門 : 優勝、準優勝
- 共通 : 企業賞



審査員

Panel of Judges



大館 秀明 Hideaki OHDATE

川崎重工業株式会社
企画本部 イノベーション部 部長



荻野 浩輝 Koki OGINO

一般社団法人 AgVenture Lab 代表理事 理事長
農林中央金庫 特別参与
神戸大学 客員教授



加藤 正文 Masafumi KATO

株式会社神戸新聞社
編集局 経済部長



河上 哲也 Tetsuya KAWAKAMI

株式会社三井住友銀行
公共・金融法人部 部長



喜多 隆 Takashi KITA

国立大学法人 神戸大学
副学長
SDGs 推進室長
産官学連携本部副本部長 教授



審査員

Panel of Judges

**武田 卓** Taku TAKEDA

神戸市
医療・新産業本部 新産業部 新産業課長

**寺田 有美子** Yumiko TERADA

アーカス総合法律事務所 弁護士
神戸大学 客員教授

**中本 広樹** Hiroki NAKAMOTO

凸版印刷株式会社
関西ビジネスイノベーションセンタービジネス開発部
新事業企画チーム 課長

**松本 直人** Naoto MATSUMOTO

株式会社神戸大学キャピタル
取締役

**山下 有紀** Yuki YAMASHITA

株式会社大広
大阪ブランドアクティベーションプロデュース本部
チーフプロデューサー・チーフコンサルタント





Meta Kobe

代表：小島幹太（国際人間科学部 B3）

メタバースと現実世界のデジタルツインによる ラーニングプラットフォーム事業

私たちは、全世界の子どもたちが心からやりたいことをやれる場を DAO という組織形態で現実とメタバース空間の両方に作る。そこは子どもたちが主体となって、自分と同じ志をもった仲間と共に話し合い、協働してそれぞれの興味関心に沿ったプロジェクトを立ち上げ、遂行していくという理想の学びのプラットフォームとなる。

メンバー：濱田雄大（経営学部 B2）



チャン5

代表：西原三貴（国際文化学研究科 M1）

ライブ直後に世界中の仲間と感動・興奮を増幅し合える メタバース上のオタク・コミュニティ事業

オタクの、感動を共有したいという課題を、メタバースで解決する事業。
オタクは、ライブ参加直後の感動を「今この瞬間に共有したい」が、心理的障壁によって困難である。そこで、感動を共有できるオタク専用コミュニティを、メタバース上に作成する。

メンバー：谷口冬馬（工学部 B4）／前田善之介（経済学部 B2）
池上朋花（経営学部 B2）／笠置 涼（農学部 B1）



中西商店

代表：中西秀和（経営学研究科 M1）

Night to Meet You! あなたの医療をもっと身近にする事業

ビジネスパーソンや子育て世代は日中忙しく、病院に行く時間が限られる。そのため、診療終了後のクリニックとアルバイトをしたい医師とをマッチングすることで、夜間でも気軽に対面で診療を受けられるサービスを提供する。



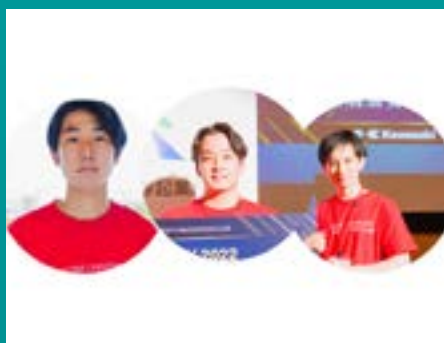
Skin Notes

代表：大野結菜（経営学部 B3）

肌トラブルで悩む人向け 情報コミュニティプラットフォーム事業

皮膚疾患患者の、精神的苦痛や治療に関する情報収集が難しいといった課題を、患者同士の交流や、薬や化粧品のレビューの閲覧が可能なコミュニティプラットフォームで解決します。

メンバー：北野まどか（経営学部 B1）／中野拓実（経済学部 B1）



Bootstrap

代表：加藤真規（工学部 B4）

中小企業向けのノーコードを使った DX 推進プラットフォームの提供事業

私たちの事業は、中小企業向けに業務改善アプリを構築できる教育プラットフォームを提供することで日本のデジタル化を推進します。この事業を通して、私たちは日本の生産性の向上及び、世界的な競争力の底上げを目指します。

メンバー：岡野恒輝（国際人間科学部 B1）／趙 唯可（経営学研究科 M2）



フードロス

代表：高橋祥吾（経営学部 B4）

廃棄野菜スムージー事業

私たちのサービスは野菜を普段食べずに、食事の栄養バランスが取れていない大学生の子どもを持つ保護者の子どもの健康を心配してしまうという課題を、規格外野菜などの廃棄野菜を使った安価な野菜ジュースを EC サイトによりサブスクリプションで学生のもとに配達することで解決するビジネス。

メンバー：本村直也（経営学部 B4）／西山史隆（経営学部 B3）



チームどらえもん

代表：佐藤新（経営学部 B4）

日本人と外国出身者の友達マッチング事業

日本人・外国出身者が、外国語を学びたい異国の文化を学びたい友達が欲しいと思っても、実際に行動となると何をしたらよいか分からないという課題に対して、日本人と外国出身者がマッチングできるプラットフォームを作ることによって解決する事業。

メンバー：竹田喬一（経営学部 B3）／古谷駿樹（経営学部 B3）



クィア・ユニバーシティ

代表：久保明日香（国際文化学研究科 M2）

大学の中から社会課題を解決する 現代版「学生自治会」プラットフォーム事業

学生が自らの大学に対して意見を伝える機会が乏しく、教職員と共に多様性に富んだ大学を作る機会が阻害されているという課題に対して、学内問題に特化したプラットフォーム型 WEB サイトを通じて、意見を表出する機会を提供する事業である。

メンバー：神田 南（国際文化学研究科 M2）



学生を救う会

代表：中尾紗弥（国際人間科学部 B2）

大学生とのマッチングによる受験生メンタルサポート事業

受験生は進路相談を大学生に聞きたいときに聞ける環境がないという課題を持っています。私たちの事業では自分の志望校にあった大学生とマッチングし、学部の様子や受験体験等に基づいたアドバイスを行うことで進路選択に寄り添うサポートします。

メンバー：柳下直輝（国際人間科学部 B2）／北野まどか（経営学部 B2）



藤川研究室

代表：原田瑛伍（海事科学部 B3）

「SHAKKEI」 職人、美術家と顧客を繋ぐプラットフォーム事業

本事業は職人、美術家と顧客を繋ぐことにより、伝統の衰退やコロナ禍によって活躍の場を失っている製作者の普及と支援、飲食店や宿泊施設の個性化、ユーザーへの作品に触れる感覚と空間の提供を行います。

メンバー：丸田凌輔（海事科学部 B4）／井岡 洋（海事科学部 B4）



神戸大学