

**基本情報**

科目分類	専門科目	開講年次	1・2年
時間割コード	3B561	開講区分	集中
開講科目名	現代経営学応用研究（ビジネス・プランニング）	曜日・時限等	土1, 土2（ハイブリッド（対面））
成績入力担当	熊野 正樹	単位数	1.0
授業形態	講義	ナンバリングコード	B4BB608

**担当教員一覧****詳細情報****■授業のテーマ**

この講義では、ビジネスプランの作成という実践的な課題を通して、スタートアップについて学びます。受講生にはスタートアップの経営者になったつもりで、課題に取り組んでもらいます。経営者は、「誰のどんな課題をどうやって解決するか」に注力し、広くスタートアップの経営全般について考える必要があります。これらを通して、スタートアップへの理解を深めると同時に、広く社会を見渡す力、その中からビジネスチャンスを発見する力、それを実現にむけてプランニングする力、それをわかりやすく人に伝える力を養います。また、アントレプレナーシップセンターが実施する神戸大学ビジネスプランコンテストへの応募を行い、学内イベントとの連携を図ります。起業、経営、スタートアップに関心のある学生の受講を歓迎します。

**■授業の到達目標**

ビジネスプランニングに必要な基礎知識（課題の設定、解決方法、市場規模、競合、チーム、ファイナンス等）を学習する。また、学生がグループワークを通じてビジネスプランを議論し、わかりやすくプレゼンテーションするスキルを学習する。

**■授業の概要と計画****①授業形態**

この講義は対面で実施する。

**②授業の概要と計画**

本講義は対面で実施します。具体的な各回の内容は以下のとおりです。なお、新型コロナウイルス感染拡大により授業形態が変更となった場合はBeefでお知らせします。

第1回 オリエンテーション

第2回 ビジネスアイデアの発表・チームビルディング

第3回 ビジネスプランの基礎知識

第4回 ビジネスプランの発表とブラッシュアップ

第5回 ビジネスプランの発表とブラッシュアップ

第6回 ビジネスプランの発表とブラッシュアップ

第7回 ビジネスプラン発表会

第8回 まとめとレポート

**■成績評価方法**

レポート試験60%、授業への参加度（各回の発言度等）40%で評価する。

<b>■成績評価基準</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスプランについて適切に論理展開を行いレポート作成ができるか</li> <li>・ビジネスプランについて正確に理解して、発表を行っているか。</li> </ul>	
<b>■履修上の注意（関連科目情報）</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ノートPCを持参し、パワーポイントを作成する。</li> <li>・グループワークを実施する。</li> </ul>	
<b>■事前・事後学修</b>	
<p>事前学修：各回の授業で取り扱う項目について、教科書（又はBEEF に事前掲載した資料）の関係する部分を読んだ上で、疑問点をまとめておくこと。</p> <p>事後学修：授業でのビジネスプランに対するフィードバックに基づき、ビジネスプランをブラッシュアップすること。</p> <p>・本学では1 単位あたりの学修時間を45 時間としています。毎回の授業にあわせて事前学修・事後学修を行ってください。</p>	
<b>■学生へのメッセージ</b>	
グループワークを中心とした授業（演習形式のセミナー）であるため、毎回の出席が必須であり、授業時間外の活動、チームメンバーとの共同作業が必要となります。この点を十分理解した上で申し込んでください。	
<b>■教科書</b>	
入門 起業の科学 / 田所雅之：日経BP , 2019年 ,ISBN:9784296100941	
<b>■参考書・参考資料等</b>	
Pitch ピッチ 世界を変える提案のメソッド / Open Network Lab：インプレス , 2020年 ,ISBN:429500913X	
<b>■授業における使用言語</b>	
日本語	
<b>■キーワード</b>	
<b>■参考URL</b>	

#### 担当教員一覧

教員	所属
熊野 正樹	産官学連携本部