

起業演習 シラバス

科目名	起業演習Ⅰ～Ⅳ（アントレプレナーシップセンター登録科目）
提供	アントレプレナーシップセンター
担当	熊野 正樹
時間	1Q-4Q／木18時～
対象	教職員・大学院生・学部生
講義テーマ	神戸大学起業部における講義部分を演習とし、部員以外の聴講も認める。但し、定員・選考あり。演習Ⅰ～Ⅳのすべての科目を受講できる方を対象とする。起業家の輩出、スタートアップの創出を目指すためのインキュベーションプログラム。受講生は、チームでビジネスプランを作成し、国内外のビジネスプランコンテストに挑戦しながら起業を目指す。起業家、VC、専門家をメンターに招聘して指導する。
講義内容	<演習Ⅰ> オリエンテーション、起業家の心構え、スタートアップ最前線、ビジネスアイデアの見つけ方、チームビルディング、ピッチ資料の作り方 <演習Ⅱ> スタートアップのマーケティング、スタートアップのファイナンス、スタートアップの知財戦略 <演習Ⅲ・Ⅳ> ビジネスプランのブラッシュアップ

講義内容詳細

■起業演習

担当講師：熊野正樹（産官学連携本部 教授）

「起業演習」は週2回、各3時間にわたり実施され、リーンスタートアップ、デザイン思考、顧客開発、MVP検証など、実践的な起業手法をワークショップ形式で学びます。仮説検証を繰り返すプロセスを通じて、受講者が自らのビジネスアイデアを具体化・進化させる力を身につけることを目指します。

フェーズ1：マインドセット&基礎力養成（全10回）

1. 起業とは何か？起業家の役割と社会的意義
2. スタートアップと中小企業の違い
3. 起業家マインドセットと自己分析ワーク
4. リンスタートアップの基礎
5. デザイン思考による課題発見
6. 顧客セグメンテーションとペルソナ設計
7. ビジネスモデルキャンバスの理解と作成
8. チームビルディングと共同創業のリアル
9. 起業家によるリアルピッチ&Q&A
10. フェーズ1振り返り&アイデア発表会

フェーズ2：顧客検証・仮説検証（全10回）

11. 問題仮説と価値仮説の立て方
12. インタビューの技法と実践（ロールプレイ）
13. 顧客インサイトの抽出と仮説修正
14. MVP（Minimum Viable Product）の設計法
15. ノーコードでのMVP構築（ツール紹介）
16. MVPテストの実施計画と評価指標
17. 検証結果の分析とピボット判断
18. トラクション（初期ユーザー獲得）の考え方
19. VC視点での検証プロセスの見方
20. フェーズ2振り返り&中間ピッチ

フェーズ3：事業計画・資金調達・スケール（全10回）

21. 収益モデルとユニットエコノミクス
22. 財務計画と資金調達の基本
23. スタートアップの法務と知財の基礎
24. スタートアップにおける資本政策入門
25. スタートアップ資金調達（VC・エンジェル）
26. ストーリーテリングとピッチデッキ作成
27. ピッチトレーニング（個別指導）
28. スケール戦略とグロースハック
29. 最終ピッチ準備（ブラッシュアップ）
30. Demo Day（最終発表会）&振り返り

演習Ⅰ（1～5）、演習Ⅱ（6～13）、演習Ⅲ（14～22）、演習Ⅳ（23～30）を実施します。

起業演習申込方法

受講希望者は、神戸大学アントレプレナーシップセンター
ksui-entre@office.kobe-u.ac.jp
にメールで申し込んでください。

■記載事項

<学生>

氏名、所属、学年、学籍番号、連絡先、受講動機（800字）

<教職員>

氏名、所属、役職、連絡先、受講動機（800字）

定員70名

応募者多数の場合、選考いたします。

応募締切：2025年7月31日（木）

②講義内容（3）

■知財セミナー：スタートアップのための知財戦略（全6回）

担当講師：前田健児（産官学連携本部 教授）

「知財セミナー」では、特許や商標、意匠、著作権といった知的財産の基礎的な知識を体系的に学ぶとともに、それらを実際に権利化するための出願・登録などの手続きについても具体的に理解を深めます。また、スタートアップにおける知財の戦略的活用事例を通じて、自らの技術やアイデアをどのように守り、競争優位の源泉として活用していくかを考察し、ビジネスにおける知財リテラシーを実践的に高めていきます。

【第1日目】 10月23日（木）17:30～20:30@OIホール

第1回 知財の種類と公報の確かめ方

（事前課題）下記のYouTube動画の事前視聴

「【福岡博多発祥】座り過ぎを改善する為に生まれたあしふみ健幸ライフ」

再生時間：14分20秒

<https://www.youtube.com/watch?v=rz5SgsydwYw>

「健幸ライフ 福岡博多発祥」でも検索可

（グループ・ディスカッション）

あしふみ健幸ライフの特許公報、意匠公報、商標公報の確認

【第2日目】 11月13日（木）17:30～20:30@理学部Z棟2階

第4回 ネーミングと商標権

（事前課題）下記のYouTube動画の事前視聴

<https://www.youtube.com/watch?v=9W0wpdEOFrk>

<https://www.youtube.com/watch?v=K9wSysNyK1Q>

<https://www.youtube.com/watch?v=oK3pi0gOCt4>

<https://www.youtube.com/watch?v=d7EtVR79VDs>

https://www.youtube.com/watch?v=PKf_L_M10c0

<https://www.youtube.com/watch?v=xOYDpip24ZU>

（グループ・ディスカッション）

ご自身のビジネスに関するネーミング

【第1日目】

第2回 差別化戦略と知財

（事前課題）下記のYouTube動画の事前視聴

「グロースの翼～350万社の奮闘記～「おせっかいは付加価値／東田ドライ（兵庫県西脇市）」 | B S テレ東」

再生時間：24分15秒

https://www.youtube.com/watch?v=gXQtW_Q-FGc

「東田ドライ」でも検索可

（グループ・ディスカッション）

ご自身のビジネスに関する探索型SWOTの検討

第3回 知財取得の手続き

（事前課題）下記のYouTube動画の事前視聴

「特許の取り方 出願人の目線から」

再生時間：21分4秒

<https://www.youtube.com/watch?v=BBXIOdymQ0w>

「特許出願」でも検索可

（グループ・ディスカッション）

ご自身のビジネスに関する発明提案書の記載

【第2日目】

第5回 知財活用

（事前課題）下記のYouTube動画の事前視聴

「【怪物工具】「ネジザウルス」の大ヒットを生んだ法則 <SWITCH ～会社を変えた、あの瞬間～>」

再生時間：12分

<https://www.youtube.com/watch?v=Yzy8KHjWA-c>

「ネジザウルス 特許」でも検索可

（グループ・ディスカッション）

ご自身のビジネスに関する知財活用構想

第6回 実践ワークショップ

（事前課題）ご自身のビジネスでピッチの準備をしてきてください。

（ピッチとディスカッション）

ピッチ：5分

ディスカッション：10分

これを3セット程度

②講義内容（4）

■問題の認識と仕様策定の考え方（全6回）

担当：鶴田宏樹（バリュースクール 教授）

「問題の認識と仕様策定の考え方」では、社会や市場における課題の本質を見極め、どのようなアプローチで解決に導くか、必要な知識の選別や基本仕様の設計思考を体系的に習得します。これにより、課題起点の事業設計能力を養成します。

1. 問題と課題とは？ ー現実社会の問題の複雑性
2. 問題の構造を可視化する ーシステム思考とシステミック・アプローチ
3. 問題から課題を設定する ー価値創造スクエアの中のユーザーの期待と仕様
4. 知識を構造化する ー価値創造スクエアにおける課題と結果
5. 仕様と満足 ー価値創造スクエアの満足と期待
6. 全体像を再び捉える ーまとめ

■実施時期（曜日、時間等、教室）全6回

日程：10/21、10/28、11/4、11/11、11/25、12/2

時間：18時～19時半

場所：オンライン（Zoom）

■申込方法、定員等

申込：Google Form（<https://forms.gle/4MM3sjnfiWaqzG1u9>）

定員：100名